

Приложение 1
к приказу Комитета общественных
связей и молодежной политики
города Москвы
от «24» августа 2026 г.
№ 61

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении премии «Благотворитель Москвы»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения премии «Благотворитель Москвы» в 2026 году (далее – Премия).

1.2. Основные понятия, используемые в Положении:

Организатор – организатор Премии Комитет общественных связей и молодежной политики города Москвы.

Соорганизаторы:

Оргкомитет – Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Московский дом общественных организаций», выполняющее функции организационного комитета Премии.

АНО «Город неравнодушных» – Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки общественных, волонтерских и молодежных инициатив «Город неравнодушных», обеспечивающая техническое обеспечение проведения мероприятий Премии, а также обеспечивающая работу официального сайта Премии.

Сайт – официальный сайт Премии, размещенный в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://premiablago.gn.moscow>. Сайт является информационным ресурсом, на котором размещается вся информация о Премии, её номинациях и этапах проведения, является основным инструментом взаимодействия Организатора и Соорганизаторов с соискателями Премии.

Экспертный совет – независимый коллегиальный орган, состоящий из членов экспертного совета по грантам, благотворительности и волонтерству Общественной палаты города Москвы.

Федеральный закон № 135-ФЗ – Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)».

Реестр СО НКО – Реестр социально ориентированных некоммерческих организаций, сформированный в соответствии с постановлением Правительства

Российской Федерации от 30 июля 2021 г. № 1290 «О реестре социально ориентированных некоммерческих организаций».

Реестр благотворительных организаций – реестр благотворительных организаций города Москвы, сформированный в соответствии с постановлением Правительства Москвы от 21.08.2007 № 720-ПП «О реализации Закона города Москвы от 12 июля 2006 г. № 38 «О взаимодействии органов государственной власти города Москвы с негосударственными некоммерческими организациями».

Участники благотворительной и добровольческой (волонтерской) деятельности – граждане и юридические лица, участвующие в благотворительной, добровольческой (волонтерской) деятельности (благотворители, добровольцы (волонтеры)).

Благотворительная организация – некоммерческая организация, созданная для осуществления благотворительной деятельности, соответствующая требованиям, установленным Федеральным законом № 135-ФЗ для благотворительных организаций, включенная в Реестр СО НКО как благотворительная организация (на основании сведений, представленных Министерством юстиции Российской Федерации) и/или в Реестр благотворительных организаций на дату подачи заявки на участие в Премии.

Соискатель Премии – благотворительная организация, участник благотворительной и добровольческой (волонтерской) деятельности, принявшие решение об участии в Премии и подавшие заявку на участие в Премии согласно требованиям настоящего Положения.

Победитель Премии – Соискатель Премии, набравший наибольшее количество баллов в номинации, по итогам проведения Экспертным советом экспертной оценки заявок.

Колл-центр Премии – созданный на базе Оргкомитета центр по обработке и решению вопросов взаимодействия Организатора, Соорганизаторов с Соискателями Премии, а также иных вопросов, возникающих в ходе проведения Премии: тел.: +7(495) 657-65-42, эл. почта: premiablago@gn.moscow.

2. Цели и задачи Премии

2.1. Цель Премии — общественное признание и поддержка выдающихся заслуг участников благотворительной, добровольческой (волонтерской) деятельности и благотворительных организаций, осуществляющих благотворительную, добровольческую (волонтерскую) деятельность в городе Москве, выявление и поощрение лучших представителей профессионального сообщества в сфере благотворительности и добровольчества (волонтерства).

2.2. Задачи Премии:

- выявление достижений лучших представителей благотворительных организаций;
- содействие в развитии некоммерческих организаций в сфере благотворительности, волонтерства;
- популяризация ценностей благотворительности, добровольчества (волонтерства) меценатства и милосердия.

3. Организация и структура Премии

3.1. Организатор вправе:

- вносить изменения и дополнения в настоящее Положение, в том числе изменять и продлевать сроки проведения Премии;
- определять порядок осуществления методического, организационного и технического обеспечения проведения Премии;
- определять порядок награждения победителей Премии.

3.2. Оргкомитет осуществляет:

- общую координацию, подготовку и организацию проведения мероприятий Премии;
- организацию и обеспечение работы Колл-центра Премии;
- организацию приема и регистрации заявок на участие в Премии;
- формальную проверку соответствия поданных заявок требованиям настоящего Положения.

3.3. Экспертный совет:

- осуществляет оценку поданных Соискателями Премии заявок, прошедших формальную проверку Оргкомитетом, определение Победителей Премии в соответствии с утвержденными критериями (согласно приложению 2 к настоящему Положению).
- по результатам оценки поданных Соискателями Премии заявок заполняет протокол заседания Экспертного совета по определению Победителей Премии и передает его Организатору.

3.4. Порядок принятия решений Экспертным советом определяется в соответствии с Регламентом Общественной палаты Москвы.

3.5. Члены Экспертного совета при оценке Соискателей Премии обязаны соблюдать конфиденциальность и не разглашать информацию, которая может предоставить любому участнику преимущество перед остальными.

3.6. Апелляция на решения Экспертного совета Соискателями Премии не предусмотрена.

3.7. АНО «Город неравнодушных»:

- обеспечивает техническое обеспечение проведения мероприятий Премии, включая проведение торжественного награждения Победителей Премии;

– обеспечивает работу Сайта.

3.8. Вся информация о проведении Премии размещается на Сайте, а также может быть размещена на официальном сайте и социальных сетях Мэра Москвы, органов исполнительной власти города Москвы, Организатора и Соорганизаторов, в средствах массовой информации.

4. Сроки проведения Премии

4.1. Премия проводится с 31 августа 2026 года по 12 октября 2026 года в несколько этапов:

– заявочный этап: с 31 августа 2026 года по 13 сентября 2026 года (включительно), в течение которого Соискатели Премии должны подать заявку на Сайте в соответствии с номинациями, указанными в разделе 6 настоящего Положения. Доступ к подаче заявок будет закрыт 13 сентября 2026 года в 23:59 по московскому времени;

– с 14 сентября 2026 года по 20 сентября 2026 года Оргкомитет проводит формальную проверку всех поступивших заявок от участников Премии на предмет их соответствия требованиям настоящего Положения и формирует список Соискателей Премии, допущенных к оценочному этапу Премии;

– оценочный этап: с 21 сентября 2026 года по 4 октября 2026 года Экспертный совет проводит оценку заявок и определяет победителей Премии;

– 12 октября 2026 года - торжественное мероприятие по награждению победителей Премии. Место проведения – Государственная Третьяковская галерея (г. Москва, Кадашевская набережная, 12);

– с 13 по 16 октября 2026 года – публикация итогов Премии на Сайте.

4.2. Сроки проведения Премии могут быть изменены по решению Организатора. Информация об изменении сроков проведения Премии или ее отдельных этапов размещается на Сайте.

5. Требования к Соискателям Премии

5.1. Премия включает в себя отдельные номинации для благотворительных организаций и для участников благотворительной, добровольческой (волонтерской) деятельности.

5.1.1. Соискатели Премии, являющиеся благотворительными организациями, должны соответствовать следующим требованиям:

– являться некоммерческими организациями, зарегистрированными в качестве юридического лица на территории города Москвы, для реализации предусмотренных Федеральным законом № 135-ФЗ целей путем осуществления благотворительной деятельности;

– не менее 1 (одного) года с даты государственной регистрации осуществлять благотворительную деятельность на территории города Москвы в соответствии с требованиями Федерального закона № 135-ФЗ;

- должны быть включены в Реестр СО НКО и/или в Реестр благотворительных организаций;
- не должны быть иностранными агентами (организация и/или руководитель организации), не включены (организация и/или руководитель организации) в перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, перечни организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами или распространением оружия массового уничтожения;
- не находятся в стадии ликвидации, банкротства, в стадии приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

5.1.2. Соискателями Премии, которые являются участниками благотворительной, добровольческой (волонтерской) деятельности, могут стать российские юридические лица – коммерческие и некоммерческие организации, зарегистрированные в качестве юридического лица на территории города Москвы и осуществляющие деятельность на территории города Москвы, а также граждане Российской Федерации в возрасте старше 18 лет, осуществляющие социально полезную деятельность в сфере благотворительности, добровольчества (волонтерства), меценатства:

- не являющиеся иностранными агентами (организация и/или руководитель организации), не включенные (организация и/или ее руководитель) в перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, перечень организаций, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения.

6. Номинации премии и порядок направления заявок на Участие в Премии

6.1. Номинации Премии для благотворительных организаций:

- «Лучшее партнерство с бизнесом»;
- «Лучшая медиа-кампания НКО»;
- «Лучший волонтерский вклад в работу НКО».

6.2. Номинации премии для участников благотворительной, добровольческой (волонтерской) деятельности:

- «Медиа-амбассадор благотворительности» (номинация для физических лиц);
- «Лучшее внедрение цифровых технологий для НКО» (номинация для юридических лиц, реализующих проекты по разработке, внедрению или развитию цифровых решений, сервисов и технологий, направленных на повышение эффективности деятельности некоммерческих организаций, улучшение качества оказания помощи благополучателям и развитие благотворительной сферы).

– «Лучший продюсер добра» (номинация для некоммерческих организаций и физических лиц (авторов, продюсеров, журналистов, блогеров и других создателей социального контента), создающих и распространяющих материалы на социальные темы: благотворительность, помощь людям, животным, экологические проблемы, иные общественные и социальные темы, соответствующие целям благотворительной деятельности согласно статье 2 Федерального закона № 135-ФЗ).

– «Московский бизнес» (номинация для коммерческих организаций, реализующих социально полезную деятельность в сфере благотворительности, добровольчества (волонтерства)).

6.3. Для участия в Премии Соискатели Премии подают заявку посредством заполнения электронной формы на Сайте. Ссылка на электронную форму размещена на Сайте. Заявки в бумажном виде или направленные на электронную почту Организатора или Соорганизаторов к рассмотрению не принимаются.

6.4. Требования к содержанию заявки по каждой номинации установлены в Приложении 1 к настоящему Положению. Содержание заявки, поданной Соискателем Премии, должно соответствовать требованиям, установленным в Приложении 1 к настоящему Положению в соответствующей номинации.

6.5. Соискатели Премии обязаны указывать достоверную и актуальную информацию в заявке на участие в Премии. Указание недостоверной информации в заявке является основанием для отклонения Оргкомитетом заявки от участия в Премии.

6.6. Оргкомитет вправе запросить подтверждение указанных в заявке данных, связавшись с Соискателем Премии по электронной почте или по телефону, указанным в заявке.

6.7. Оргкомитет вправе отказать Соискателю Премии в дальнейшем участии в Премии (отклонить заявку Соискателя Премии), в случае нарушения им требований настоящего Положения, а также требований законодательства Российской Федерации и города Москвы

6.8. Деятельность, указанная Соискателем Премии в заявке, должна быть реализована или находиться в стадии реализации (в заявке указывается, в том числе, достигнутые количественные показатели программ и проектов). Инициативы и идеи по созданию и осуществлению благотворительной деятельности (реализации благотворительной программы, проекта) не могут быть заявлены на Премию.

6.9. Использование одной и той же благотворительной программы (проекта) в заявках от разных Соискателей Премии не допускается.

6.10. Соискатели Премии не могут подавать заявки в номинации, в которой они становились победителями в Премиях, проводимых в предыдущие годы.

7. Заключительные положения

7.1. Все вопросы, не охваченные настоящим Положением, разрешаются Организатором и Оргкомитетом Премии в пределах своей компетенции и в соответствии с законодательством Российской Федерации и города Москвы.

7.2. Информация о номинациях Премии, о порядке подачи и правилах приема заявок для участия в Премии, размещается на Сайте.

7.3. Адрес Организатора: Комитет общественных связей и молодежной политики города Москвы. Юридический адрес: г. Москва, улица Новый Арбат, 21.

7.4. Адреса Соорганизаторов:

– Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки общественных, волонтерских и молодежных инициатив «Город неравнодушных» (ОГРН: 1217700334653, ИНН: 9721136325 КПП: 772101001). Юридический адрес: 109456, г. Москва, 4-й Вешняковский проезд, д. 1, к. 1, ком. 103;

– Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Московский дом общественных организаций» (ОГРН: 1027739482605, ИНН: 7729397660 КПП: 772101001). Юридический адрес: 109456, г. Москва, 4-й Вешняковский проезд, д. 1, к. 1.

Приложение 1
к Положению об организации
и проведении премии
«Благотворитель Москвы»

Требования к содержанию заявок
для участия в Премии «Благотворитель Москвы»

Номинации Премии:	Содержание заявки
1. «Лучшее партнерство с бизнесом»	– полное и сокращенное наименование благотворительной организации, ИНН, ОГРН; – ФИО руководителя организации; – электронная почта организации; – контактный номер для связи; – ссылки на сайт, социальные сети НКО; – название организации, с которой было партнерство (ИНН, ОГРН); – укажите проект/программу, которую удалось реализовать совместно с бизнесом; – каких результатов удалось добиться; – важные цифры, которых удалось достичь (собранные средства, охваты, другое); – в свободной форме опишите ценность взаимодействия с данным юридическим лицом (не более 1500 символов); – ссылки на публикации о проекте (СМИ, социальные сети).
2. «Лучшая медиа-кампания НКО»	– полное и сокращенное наименование благотворительной организации, ИНН, ОГРН; – ФИО руководителя организации; – электронная почта организации; – контактный номер для связи; – ссылки на сайт и социальные сети НКО; – цели, задачи и целевая аудитория кампании (четко сформулированные цели реализации кампании, на кого направлена и конкретные ожидаемые результаты); – ключевое сообщение: главная идея и послание вашей кампании в свободной форме, расскажите о медиа-стратегии НКО (звездные друзья, лидеры мнений, СМИ и прочее); – основные форматы продвижения (какие инструменты использовались для распространения вашего сообщения — публикации в СМИ, социальные сети, наружная реклама, инфографика, видеоролики и другое); – результаты кампании (число охваченных пользователей, количество публикаций, вовлеченность аудитории и другое); – медиа-материалы: примеры опубликованных материалов (не более 10 ключевых ссылок на публикации), подтверждающие реализацию заявленной кампании.

Номинации Премии:	Содержание заявки
3. «Лучший волонтерский вклад в работу НКО»	– полное и сокращенное наименование благотворительной организации, ИНН, ОГРН; – ФИО руководителя; – электронная почта организации; – контактный номер для связи; – ссылки на сайт и социальные сети НКО; – укажите волонтера, которого организация выдвигает на номинанта премии (Ф.И.О.), а также период его участия в деятельности НКО; – опишите направления деятельности волонтера, его основные задачи и вклад в реализацию проектов и программ организации; – каких результатов удалось достичь благодаря участию волонтера (вклад в развитие проектов, помощь благополучателям, привлечение новых участников, организация мероприятий и др.); – приведите ключевые показатели волонтерской деятельности (стаж волонтерства, количество часов, мероприятий, проектов, благополучателей, привлеченных волонтеров и другие значимые результаты); – ссылки на публикации о волонтере и его деятельности (СМИ, сайт организации, социальные сети, благодарственные письма, видеоматериалы и другие подтверждающие материалы).
4. «Лучшее внедрение цифровых технологий для НКО»	– наименование вашей организации, ИНН, ОГРН; – ФИО руководителя; – электронная почта организации; – контактный номер для связи; – ссылки на сайт и социальные сети организации; – укажите цифровое решение, сервис, платформу или технологию, внедренную в деятельность организации (CRM, чат-бот, мобильное приложение, ИИ, автоматизация процессов, аналитика, цифровой сервис для благополучателей и др.); – опишите, какую проблему или задачу решало внедрение и как проходила реализация данного внедрения; – каких результатов удалось достичь благодаря цифровизации (повышение эффективности работы, сокращение времени на выполнение процессов, рост числа благополучателей, увеличение пожертвований, улучшение качества отчетности и др.); – приведите ключевые показатели внедрения (количество пользователей, автоматизированных процессов, объем обработанных обращений, рост эффективности, экономия ресурсов, охваты и другие измеримые результаты); – ссылки на публикации о проекте (СМИ, сайт, социальные сети, кейсы, презентации, отзывы).

Номинации Премии:	Содержание заявки
5. «Лучший продюсер добра»	<u>При подаче заявки как физическое лицо:</u> – напишите ваше ФИО, псевдоним в социальных сетях, под которым выходят ваши публикации (если имеется); – наименование некоммерческой организации, для которой создавался ваш проект, ИНН, ОГРН; – электронная почта для связи; – контактный номер для связи; – укажите проект, кампанию или медиапродукт, созданный для продвижения благотворительности (видеопроект, спецпроект, подкаст, сериал, документальный фильм, социальная кампания, блог, digital-проект и др.); – расскажите о концепции проекта: какую идею он транслировал, какую социальную проблему поднимал и какую аудиторию охватывал; – укажите результаты проекта: вовлечение аудитории, количество просмотров, публикаций, участников, привлеченных партнеров, объем собранных пожертвований, число новых сторонников и другие значимые показатели; – в свободной форме опишите, какую роль проект сыграл в развитии культуры благотворительности, повышении доверия к НКО и вовлечении общества в решение социальных проблем (не более 1500 символов); – ссылки на публикации, материалы проекта, видеоролики, публикации в СМИ и социальных сетях. <u>При подаче заявки как некоммерческая организация:</u> – наименование вашей организации, ИНН, ОГРН; – ФИО руководителя; – электронная почта организации; – контактный номер для связи; – ссылки на сайт и социальные сети организации; – укажите проект, кампанию или медиапродукт, созданный для продвижения благотворительности (видеопроект, спецпроект, подкаст, сериал, документальный фильм, социальная кампания, блог, digital-проект и др.); – расскажите о концепции проекта: какую идею он транслировал, какую социальную проблему поднимал и какую аудиторию охватывал; – укажите результаты проекта: вовлечение аудитории, количество просмотров, публикаций, участников, привлеченных партнеров, объем собранных пожертвований, число новых сторонников и другие значимые показатели; – в свободной форме опишите, какую роль проект сыграл в развитии культуры благотворительности, повышении доверия к НКО и вовлечении общества в решение социальных проблем (не более 1500 символов); – ссылки на публикации, материалы проекта, видеоролики, публикации в СМИ и социальных сетях.

Номинации Премии:	Содержание заявки
6. «Медиа-амбассадор благотворительности»	– напишите ваше ФИО, псевдоним в социальных сетях, под которым выходят ваши публикации (если имеется); – электронная почта для связи; – контактный номер для связи; – ссылки на социальные сети; – опишите формат освещения темы благотворительности: организация информационных кампаний, съемок, мероприятий, благотворительных акций, сбора средств, создания контента, публичных выступлений и др.; – каких результатов удалось достичь благодаря освещению темы благотворительности (рост вовлеченности аудитории, привлечение новых сторонников, доноров, волонтеров и т.д.); – приведите ключевые показатели (охваты, просмотры, публикации, объем привлеченных средств, количество новых благополучателей и другие значимые результаты); – ссылки на ключевые публикации (СМИ, социальные сети, видеоматериалы, интервью, специальные проекты).
7. «Московский бизнес»	– название вашей организации (ИНН, ОГРН); – электронная почта для связи; – контактный номер для связи; – ссылки на сайт и социальные сети; – укажите организацию или организации, совместно с которыми был реализован социальный проект, а также кратко опишите формат сотрудничества; – расскажите о проекте и роли бизнеса в его реализации (финансовая поддержка, предоставление товаров или услуг, корпоративное волонтерство, информационная поддержка, совместные акции и др.); – каких социальных результатов удалось достичь благодаря участию в проекте; – приведите ключевые показатели проекта (объем привлеченных средств или ресурсов, количество благополучателей, волонтеров, участников, охваты информационной кампании, количество мероприятий и другие значимые результаты); – ссылки на публикации о проекте (СМИ, сайт, социальные сети).

**Приложение 2
к Положению об организации
и проведении премии
«Благотворитель Москвы»**

Критерии оценки заявок в Премии «Благотворитель Москвы»

1. «Лучшее партнерство с бизнесом»:

- 1) актуальность и социальная значимость проекта;
- 2) достигнутые результаты деятельности;
- 3) открытость и прозрачность процесса реализации проекта.

2. «Лучшая медиа-кампания НКО»:

- 1) наличие логической связи между проблемой, целями, задачами;
- 2) показатель вовлеченности и охват – процент регулярных подписчиков, реагирующих на производимый контент;
- 3) полнота информации и креативность.

3. «Лучший волонтерский вклад в работу НКО»:

- 1) актуальность и социальная значимость волонтерской деятельности;
- 2) вклад в достижение результатов НКО;
- 3) масштаб и устойчивость волонтерской деятельности.

4. «Лучшее внедрение цифровых технологий для НКО»

- 1) актуальность и инновационность цифрового решения;
- 2) эффективность внедрения и достигнутые результаты;
- 3) возможность масштабирования и применения решения другими НКО.

5. «Лучший продюсер добра»

- 1) социальная значимость и качество созданного проекта;
- 2) эффективность проекта в популяризации благотворительности и вовлечении аудитории;
- 3) достигнутые результаты и общественная значимость проекта.

6. «Медиа-амбассадор благотворительности»

- 1) вклад в популяризацию благотворительности и добровольчества (волонтерства);

- 2) эффективность вовлечения аудитории в социальные инициативы;
- 3) общественный резонанс и достигнутые результаты.

7. «Московский бизнес»

- 1) социальная значимость реализованного проекта;
- 2) вклад бизнеса в решение социальных задач и развитие благотворительности;
- 3) достигнутые результаты и устойчивость партнерства с социальными проектами.