

ПОЛОЖЕНИЕ
Об организации и проведении
премии «Благотворитель Москвы»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет статус, порядок организации и проведения премии «Благотворитель Москвы» в 2025 году (далее – Премия), которая включает в себя:

- номинации Премии для благотворительных организаций, ведущих более года на территории города Москвы деятельность, направленную на решение социально значимых проблем непосредственно в городе Москве и включенных в Реестр благотворительных организаций города Москвы;
- номинации Премии для юридических лиц в форме коммерческих и некоммерческих организаций, а также граждан Российской Федерации в возрасте старше 18 лет, реализующих социально-полезную деятельность в сфере благотворительности, добровольчества (волонтерства), меценатства, которые номинированы Организатором Премии.

1.2. Организатором Премии является Комитет общественных связей и молодежной политики города Москвы.

1.3. Официальным сайтом Премии является интернет-сайт premiablago.gn.moscow (далее – Сайт).

1.4. Правообладателем и оператором Сайта является Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки общественных, волонтерских и молодежных инициатив «Город неравнодушных»» (ОГРН: 1217700334653, ИНН: 9721136325 КПП: 772101001) Юридический адрес: 109456, г. Москва, 4-й Вешняковский проезд, д. 1, к. 1, ком. 103.

1.5. Сайт Премии используется участниками как информационный ресурс, на котором размещена вся информация о Премии и ее этапах, а также размещена ссылка на подачу заявки.

1.6. Сайт является основным инструментом взаимодействия с участниками, посредством которого обеспечивается подача заявки, получение результатов этапов и информирование участников.

1.7. Организационный комитет Премии – группа физических лиц, на которую Организатором возложены функции по организации и координации проведения Премии.

1.8. Лауреат Премии – физическое или юридическое лицо, удостоенное особой награды за выдающиеся заслуги в области социальной, добровольческой (волонтерской), меценатской деятельности.

2. Цели и задачи Премии

2.1. Цель Премии — общественное признание и поддержка выдающихся заслуг организаций, осуществляющих благотворительную, добровольческую (волонтерскую) деятельность в городе Москве, выявление и поощрение лучших представителей профессионального сообщества, работающих в сфере благотворительности и добровольчества (волонтерства).

2.2. Задачи Премии:

- выявление достижений лучших представителей благотворительных организаций;
- содействие в развитии некоммерческих организаций в сфере благотворительности, волонтерства;
- популяризация ценностей благотворительности, добровольчества (волонтерства) меценатства и милосердия.

3. Организация и структура Премии

3.1. Общее руководство, подготовку и проведение Премии осуществляет организационный комитет (далее — Оргкомитет).

3.1.1. Состав Оргкомитета утверждается Организатором Премии.

3.1.2. Члены Оргкомитета не могут являться участниками Премии, не должны состоять в трудовых, гражданско-правовых и (или) родственных отношениях с участниками Премии.

3.2. Задачами Оргкомитета являются:

- руководство подготовкой и проведением Премии;
- формирование списка номинантов, допущенных до участия в Премии;
- организация и проведение торжественной церемонии и подведения итогов.

3.3. Оргкомитет оставляет за собой право отказать любому номинанту в дальнейшем участии в Премии в связи с нарушением требований настоящего Положения, а также законодательства Российской Федерации, аннулировать его заявку и исключить ее.

3.4. Определяет список победителей Премии экспертный совет по грантам, благотворительности и волонтерства Общественной палаты города Москвы (далее Экспертный совет).

3.4.1. В соответствии с Регламентом Общественной палаты Москвы порядок принятия решений экспертного совета может осуществляться путем очного или заочного голосования.

3.4.2. Председатель экспертного совета утверждает перечень вопросов, предлагаемых для заочного голосования, а также опросный лист и направляет их членам экспертного совета.

3.4.3. Члены Экспертного совета при оценке номинантов Премии не вправе передавать какую-либо информацию, которая может создать для какого-либо участника преимущественное положение по отношению к другим участникам.

3.4.4. Апелляция на решения Экспертного совета не предусмотрена.

3.5. С целью обнародования результатов Премии Оргкомитет Премии организует торжественную церемонию Премии.

4. Номинации премии

4.1. Номинации Премии предполагают следующие форматы участия:

- самостоятельное выдвижение заявок благотворительными организациями через Сайт;
- номинирование участников Организатором Премии, на основании решения Экспертного совета.

4.2. Номинации Премии для благотворительных организаций:

- «Лучший благотворительный проект в Москве»;
- «НКО с историей»;
- «Лучшая работа с бизнесом»;
- «Лучшая медиа-кампания НКО»;
- «Лучшая команда НКО»;
- «Лучшая волонтерская программа».

4.2.1. Номинантами Премии могут стать благотворительные организации, удовлетворяющие следующим требованиям:

- являются некоммерческими организациями, зарегистрированными в качестве юридического лица на территории города Москвы для реализации предусмотренных Федеральным законом от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» целей путем осуществления благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц;
- ведут более года на территории города Москвы деятельность, направленную на решение социально значимых проблем непосредственно в городе Москве и включенные в Реестр благотворительных организаций города Москвы в порядке, установленном постановлением Правительства Москвы от 21 августа

2007 г. № 720-ПП «О реализации Закона города Москвы от 12 июля 2006 г. № 38 «О взаимодействии органов государственной власти города Москвы с негосударственными некоммерческими организациями»;

– не являются иностранными юридическими лицами, не являются иностранными агентами в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022г. № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием», не включены в перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, перечни организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами или распространением оружия массового уничтожения, составляемые в рамках реализации полномочий, предусмотренных главой VII Устава ООН, Советом Безопасности ООН или органами, специально созданными решениями Совета Безопасности ООН..

4.2.2. Номинантами номинации «НКО с историей» могут стать благотворительные организации, осуществляющие свою деятельность на территории города Москвы не менее 10 лет.

4.2.3. Для участия в Премии благотворительные организации подают заявку посредством заполнения электронной формы на Сайте. Ссылка на электронную форму размещена на Сайте. Заявки в бумажном виде или направленные на электронную почту Организатора или Организационного комитета Премии к рассмотрению не принимаются.

4.2.4. Деятельность, указанная участниками в заявке на премию, должна быть реализована или находиться в стадии реализации и иметь зафиксированный количественный показатель на момент подачи заявки. Инициативы и идеи по созданию и осуществлению не могут быть заявлены на премию.

4.2.5. Использование одной и той же деятельности в заявках от разных участников не допускается. В случае выявления таких ситуаций вопрос выбора заявки, которая будет допущена к процедуре оценки, решается Организационным комитетом Премии.

4.2.6. Содержание заявки должно соответствовать требованиям, установленным в Приложении 1 к настоящему Положению.

4.2.7. Победители Премии для благотворительных организаций определяются на заседании Экспертного совета в соответствии с критериями, установленными в Приложении 2 к настоящему Положению.

4.3. К участию в Премии допускаются Номинанты Премии, выдвигаемые Организаторами Премии, в категории:

4.3.1. «Известные меценаты и благотворители» - граждане Российской Федерации от 18 лет при соблюдении следующих условий:

- осуществляющие меценатскую деятельность в соответствии с Федеральным законом от 04.11.2014 № 327-ФЗ «О меценатской деятельности»;
- осуществляющие благотворительную или добровольческую (волонтерскую) деятельность в соответствии с Федеральным законом от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)»;
- Не являются иностранными юридическими лицами, не являются иностранными агентами в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022г. № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием», не включены в перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, перечни организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами или распространением оружия массового уничтожения, составляемые в рамках реализации полномочий, предусмотренных главой VII Устава ООН, Советом Безопасности ООН или органами, специально созданными решениями Совета Безопасности ООН.

4.3.2. «Лучший старт на Благотворительном сервисе mos.ru» - благотворительные организации, являющиеся участниками благотворительного сервиса на Официальном портале Мэра и Правительства Москвы mos.ru/blago и зарегистрированные в период с января 2024 года по август 2025 года.

4.3.3. «Лучшая рекуррентная программа» - благотворительные организации, являющиеся участниками благотворительного сервиса на Официальном портале Мэра и Правительства Москвы mos.ru/blago. К рассмотрению принимаются показатели за период с января 2024 года по август 2025 года.

4.3.4. «Московский бизнес» - коммерческие организации:

- зарегистрированные в качестве юридического лица на территории города Москвы;
- реализующие социально полезную деятельность в сфере благотворительности, добровольчества (волонтерства).

4.2.6. Победители Премии, выдвинутые Организатором Премии, определяются на заседании Экспертного совета.

4.4. Перечень номинаций может быть изменен по решению Организатора или Оргкомитета Премии, о чем Оргкомитет Премии уведомляет участников посредством размещения информации на Портале.

4.5. Номинанты не могут подавать заявки в номинации, в которой они уже становились победителями.

5. Оценка и сроки проведения Премии

5.1. Сроки проведения Премии: с 1 сентября 2025 года по 16 октября 2025 года в несколько этапов:

- 1) 1 сентября - 14 сентября 2025 года (включительно) проводится заявочный этап, в течение которого участники Премии должны подать заявку на Сайте в соответствии с номинациями, указанными в пункте 4.2 настоящего Положения. Доступ к подаче заявки будет закрыт 14 сентября 2025 года в 23:59 по московскому времени;
- 2) 15 сентября – 21 сентября 2025 года Оргкомитет Премии проводит проверку всех поступивших заявок от участников Премии на предмет их соответствия требованиям настоящего Положения и формирует список участников, допущенных к оценочному этапу Премии;
- 3) 22 сентября – 3 октября 2025 года – оценка заявок и определение победителей Премии Экспертным советом;
- 4) 16 октября 2025 года - торжественное мероприятие по награждению победителей Премии. Место проведения - Кинотеатр Художественный (г. Москва, Арбатская площадь, д. 14 стр. 1);
- 5) 17 октября 2025 года – публикация итогов Премии на Портале Премии.

5.2. Сроки проведения Премии могут быть изменены по решению Организатора или Оргкомитета Премии и будут размещены на Портале Премии.

6. Заключительные положения

6.1. Все вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются Оргкомитетом Премии в рамках компетенций и в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.2. Информация о мероприятиях Премии, о порядке подачи и приеме заявок для участия размещается на Сайте Премии (premiablago.gn.moscow)

6.3. Адрес организатора Премии: Комитет общественных связей и молодежной политики города Москвы: Россия, Москва, улица Новый Арбат, 21.

6.4. Колл-центр по вопросам взаимодействия с участниками –
тел.: +7(495) 657-65-42, эл. почта: support@dushevnyamoskva.ru.

**Приложение 1
к Положению о проведении премии
«Благотворитель Москвы»**

Заявка для участия в Премии «Благотворитель Москвы»

Номинации Премии:

1. «Лучший благотворительный проект в Москве»:

- 1) название вашей благотворительной организации (ИНН, ОГРН);
- 2) ссылки на сайт, социальные сети НКО;
- 3) расскажите о вашем проекте (цели, задачи, целевая аудитория, креативы, охваты, результаты, другое);
- 4) в свободной форме расскажите об уникальности проекта, его социальной значимости и перспективах развития (не более 1500 символов);
- 5) в свободной форме напишите 5 пунктов о том, почему ваш проект лучший в Москве (не более 1500 символов);
- 6) ссылки на публикации о вас и ваших проектах/мероприятиях (СМИ, социальные сети).

2. «НКО с историей»:

- 1) название вашей благотворительной организации (ИНН, ОГРН);
- 2) ссылки на сайт, социальные сети НКО;
- 3) год основания вашей благотворительной организации;
- 4) расскажите о том, какие действующие программы помощи у вас реализуются;
- 5) расскажите о ваших благотворительных проектах с количественными показателями, которые имеются;
- 6) расскажите о вашем главном достижении за все время работы;
- 7) ссылки на публикации о вас и ваших проектах/мероприятиях (СМИ, социальные сети);
- 8) благодарственные письма, грамоты и прочее, при наличии.

3. «Лучшая работа с бизнесом»:

- 1) название вашей благотворительной организации (ИНН, ОГРН);
- 2) ссылки на сайт, социальные сети НКО;
- 3) укажите проект/программу, которую удалось реализовать совместно с бизнесом;
- 4) каких результатов удалось добиться;
- 5) важные цифры, которых удалось достичь (собранные средства, охваты, другое);

- 6) в свободной форме опишите ценность взаимодействия с данной корпорацией (не более 1500 символов);
- 7) ссылки на публикации о проекте (СМИ, социальные сети).

4. «Лучшая медиа-кампания НКО»:

- 1) название вашей благотворительной организации (ИНН, ОГРН);
- 2) цели, задачи и целевая аудитория кампании (четко сформулированные цели реализации кампании, на кого направлена и конкретные ожидаемые результаты);
- 3) ключевое сообщение: главная идея и послание вашей кампании в свободной форме, расскажите о медиа-стратегии НКО (звездные друзья, лидеры мнений, СМИ и прочее);
- 4) основные форматы продвижения (какие инструменты использовались для распространения вашего сообщения — публикации в СМИ, социальные сети, наружная реклама, инфографика, видеоролики и другое);
- 5) результаты кампании (число охваченных пользователей, количество публикаций, вовлеченность аудитории и другое);
- 6) медиа-материалы: примеры опубликованных материалов (не более 10 ключевых ссылок на публикации), подтверждающие реализацию заявленной кампании.

5. «Лучшая команда НКО»:

- 1. название вашей благотворительной организации (ИНН, ОГРН);
- 2. ссылки на сайт, социальные сети НКО;
- 3. девиз вашей команды, при наличии;
- 4. расскажите о правилах взаимодействия в вашей команде;
- 5. прикрепите ваше фото, где видны все коллеги;
- 6. какие мероприятия вы уже организовали и каких высот достигли;
- 7. есть ли в вашей команде традиции, при наличии опишите;
- 8. в свободной форме опишите, почему ваша команда должна выиграть премию (не более 1500 символов);

6. «Лучшая волонтерская программа»:

- 1) название вашей благотворительной организации (ИНН, ОГРН);
- 2) ссылки на сайт, социальные сети НКО;
- 3) направление вашей волонтерской программы;
- 4) ваш ключевой проект в данном направлении;
- 5) важные цифры, которых удалось достичь (охваты, привлеченные люди, партнеры и другое);
- 6) в свободной форме опишите социальную значимость программы (не более 1500 символов).

Приложение 2
к Положению о проведении премии
«Благотворитель Москвы»

Критерии оценки заявок в Премии «Благотворитель Москвы»

1. «Лучший благотворительный проект в Москве»:

- 1) актуальность и социальная значимость проекта;
- 2) достигнутые результаты деятельности (имеющиеся качественные и количественные результаты реализации проекта на момент участия в Премии);
- 3) наличие логической связи между проблемой, целями, задачами;
- 4) открытость и прозрачность процесса реализации проекта;
- 5) полнота информации.

2. «НКО с историей»:

- 1) наличие реализованных проектов;
- 2) наличие благодарностей;
- 3) количественные показатели проектов;
- 4) наличие реализуемых программ.

3. «Лучшая работа с бизнесом»:

- 1) актуальность и социальная значимость проекта;
- 2) достигнутые результаты деятельности;
- 3) открытость и прозрачность процесса реализации проекта.

4. «Лучшая медиа-кампания НКО»:

- 1) наличие логической связи между проблемой, целями, задачами;
- 2) показатель вовлеченности и охват – процент регулярных подписчиков, реагирующих на производимый контент;
- 3) полнота информации и креативность.

5. «Лучшая команда НКО»:

- 1) устойчивость организации и ее деятельности – подтвержденные потенциальной возможностью дальнейшей реализации проектов;
- 2) полнота информации и креативность;
- 3) открытость и прозрачность процессов работы;
- 4) достигнутые результаты деятельности.

6. «Лучшая волонтерская программа»:

- 1) вклад в популяризацию благотворительности и волонтерства;
- 2) признание и вовлеченность в реализацию проекта сообществ и заинтересованных сторон - таких как волонтеры, благополучатели, партнеры;
- 3) планы и перспективы дальнейшего развития проекта;
- 4) существенность результатов, их влияние на целевые группы.